

BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”
TỈNH QUẢNG NGÃI

Số: 08 /KH-MTTQ-BCĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Ngãi, ngày 06 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” năm 2022 và Tháng cao điểm
Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022**

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (Cuộc vận động) trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Quảng Ngãi (Ban Chỉ đạo tỉnh) xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động trong năm 2022 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Nhâm Dần – 2022 với những nội dung như sau:

I. Mục đích yêu cầu:

1. Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong tình hình mới nhằm nâng cao nhận thức quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ trong nước, thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên dùng hàng sản xuất trong nước có chất lượng. Từ đó, góp phần thực hiện mục tiêu ổn định, phát triển bền vững kinh tế.

2. Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, kiểm soát nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các đối tượng kinh doanh, vận chuyển hàng lậu, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý trong dịp Tết Nguyên đán.

3. Phát huy vai trò, trách nhiệm tham mưu cho cấp ủy, phối hợp với chính quyền, các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh trong tổ chức triển khai thực hiện các giải pháp thiết thực nhằm thực hiện tốt Cuộc vận động trong tình hình mới.

II. Nội dung:

1. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu năm 2022:

1.1. Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Quảng Ngãi nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư “Về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới” (Chỉ thị số 03), Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới” (Chỉ thị số 14).

1.2. Phối hợp xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025. Nâng cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động. Các cơ quan, tổ chức, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam nói chung và tỉnh Quảng Ngãi nói riêng. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Quảng Ngãi.

1.3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam của tỉnh Quảng Ngãi và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưu thích. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp, nhất là sản xuất các sản phẩm chủ lực, sản phẩm trong chương trình OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh và các sản phẩm là đặc sản, đặc trưng vùng miền của địa phương. Mở rộng hệ thống phân phối, tiêu thụ; đồng thời, thực hiện tốt các cơ chế, chính sách bảo vệ thị trường phân phối đối với hàng Việt Nam, hàng trong tỉnh phù hợp với luật pháp của Việt Nam và các cam kết quốc tế.

1.4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam. Chú trọng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm và kịp thời các đối tượng sản xuất kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm,...

2. Kế hoạch thực hiện Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022:

2.1. Thời gian:

Từ ngày 12/01/2022 đến ngày 10/02/2022 (tức ngày 10 tháng Chạp năm Tân Sửu đến ngày 10 tháng Giêng năm Nhâm Dần).

2.2. Nội dung thực hiện:

- Đẩy mạnh các hình thức tuyên truyền, vận động hưởng ứng Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022 trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là trong chương trình Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Truyền thanh ở cơ sở; tuyên truyền cổ động, treo pa nô, áp phích, băng rôn khẩu hiệu trên các trục đường chính ở thành phố Quảng Ngãi, trung tâm các huyện, thị xã và nơi đông dân cư, các chợ trung tâm của các địa phương.

- Tổ chức đợt cao điểm công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, quản lý, kiểm tra chất lượng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận trong thương mại, chú trọng các mặt hàng thiết yếu như bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát, thuốc lá, các mặt hàng thực phẩm tươi sống,... được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Nguyên đán, các mặt hàng có nhu cầu cao trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Tổ chức các hoạt động kết nối giữa các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết Nguyên đán; phối hợp tổ chức hoặc tham gia các Chương trình kết nối cung cầu nhằm giới thiệu các sản phẩm, thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, tạo nguồn hàng phục vụ Tết; hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện chương trình bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, kết hợp đưa hàng Việt về nông thôn trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022 theo chủ trương của Trung ương và UBND tỉnh.

- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và dịch vụ: Tổ chức sản xuất, phân phối sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đa dạng bảo đảm chất lượng, giá cả hợp lý, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm để kịp thời phục vụ tiêu dùng của Nhân dân trong tỉnh nhân dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022. Tham gia tổ chức các chuyên hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo, chuẩn bị tốt nguồn hàng, các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho Nhân dân các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Ban Chỉ đạo tỉnh:

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội về Cuộc vận động; triển khai các văn bản chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Cuộc vận động trong tình hình mới. Tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ năm 2022 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022.

- Vận động, hướng dẫn Nhân dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng; theo dõi, phối hợp kiểm tra để chấn chỉnh, nâng cao hiệu quả Cuộc vận động; khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt

Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam. Thường xuyên củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo tỉnh và Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo tỉnh. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các thành viên Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc trong việc tham mưu, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

- Biểu dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị, cơ sở; tiếp tục phối hợp thực hiện các chuyên mục tuyên truyền trên sóng của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi...

2. MTTQ, các sở, ban, ngành, các hội, đoàn thể tỉnh, các địa phương:

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền bằng các hình thức, nội dung phù hợp; vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên từ tỉnh đến cơ sở và các tầng lớp nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, khuyến khích sử dụng hàng hóa sản xuất tại Quảng Ngãi có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong tình hình mới. Thực hiện tốt chức năng giám sát của MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội, phát huy vai trò của Nhân dân trong giám sát, tố giác đối với các hành vi làm hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng,...

3. Các cơ quan chức năng là thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh:

- Tham gia thực hiện cải cách và đơn giản hóa các thủ tục hành chính tạo thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân tiếp cận phát triển sản xuất; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị; hỗ trợ phát triển các sản phẩm, hàng hóa đã đăng ký nhãn hiệu; các chính sách về thuế; chính sách bảo vệ người tiêu dùng; khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại như: Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo; đưa hàng Việt về Khu Công nghiệp, Khu Kinh tế, chợ truyền thống; các hoạt động đưa hàng Việt từ nông thôn ra thành thị; chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại, tri ân khách hàng; chương trình hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt”, “Tháng công nhân”....; Chương trình bình ổn thị trường, chương trình giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu gắn kết liên ngành, sản phẩm vùng miền để đưa các sản phẩm, hàng hóa sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh đến người tiêu dùng một cách hiệu quả.

- Tiếp tục triển khai xây dựng điểm bán hàng Việt cố định với tên gọi “*Tư hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt*” tại các huyện, thị xã, thành phố. Phối hợp tổ chức các phiên chợ hàng Việt, các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn; thực hiện các hoạt động kết nối giữa các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Nhâm Dần - 2022. Phát huy hiệu quả công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong kiểm tra, kiểm soát, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vận chuyển, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, sản xuất buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa gian lận nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm về niêm yết giá bán hàng, đầu cơ găm hàng, kinh doanh hàng hóa hết hạn sử dụng, an toàn thực phẩm, nhất là các mặt hàng thiết yếu như bánh, kẹo, rượu, bia, lương thực, thực phẩm kém chất lượng, hoạt động vận chuyển, giết mổ gia súc, gia cầm và sản phẩm từ gia súc, gia cầm không đảm bảo an toàn thực phẩm.

4. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ:

- Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến; đổi mới quản lý để hạ giá thành, nâng cao chất lượng sản phẩm; thiết lập hệ thống phân phối, quảng bá thương hiệu hàng Việt, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm, tạo niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ sản xuất trong nước của các doanh nghiệp; phối hợp thực hiện hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, phục hồi kinh doanh sau dịch bệnh Covid-19.

- Chủ động có kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết; tham gia triển khai các Chương trình bình ổn thị trường, các Chương trình xúc tiến thương mại, chương trình kết nối cung cầu, tiêu thụ các mặt hàng nông sản thực phẩm an toàn; có phương án dự trữ, cung ứng hàng hóa cho các địa bàn dân cư trong trường hợp dịch bệnh Covid-19 bùng phát; đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa nhất là các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo nhằm cung ứng hàng hóa bình ổn cho người dân.

5. Việc thực hiện chế độ báo cáo:

Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Cuộc vận động gửi Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, 277 Quang Trung, thành phố Quảng Ngãi) đồng thời, gửi qua địa chỉ Email: bantochuctuyengiao@gmail.com. Cụ thể: báo cáo Tháng cao điểm gửi **trước ngày 15/02/2022**; báo cáo 06 tháng gửi **trước ngày 10/6/2022**; báo cáo năm gửi **trước ngày 30/11/2022** và các báo cáo chuyên đề, đột xuất (nếu có)/.

Nơi nhận:

- BCĐ Trung ương;
 - BTT UBTTMTQVN;
 - Đ/c Phạm Anh Tuấn, Thứ trưởng Bộ TTTT, thành viên BCĐ TW (P. trách Quảng Ngãi);
 - TT Tỉnh ủy;
 - TT HĐND tỉnh, UBND tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành, hội đoàn thể tỉnh;
 - Các cơ quan thành viên BCĐ tỉnh;
 - Các huyện, Thị, Thành ủy;
 - UBND, UBMTTQVN các huyện, TX, TP;
 - Lưu VT, Ban TC-TG.
- } Báo cáo

TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH
PHÓ CHỦ TỊCH BAN



Nguyễn Bá Minh
(Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh)

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

SAO Y BẢN CHÍNH
Quảng Ngãi, ngày 10 tháng 01 năm 2022

Số: *22* /SY-SGDĐT

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Sở GDĐT;
- Phòng GDĐT huyện, thị xã, thành phố;
- Đơn vị trực thuộc Sở;
- Các phòng chức năng thuộc Sở;
- Lưu:VT.VP

**TL.GIÁM ĐỐC
CHÁNH VĂN PHÒNG**



Lưu Thanh Hải